

EQUAL SciTech: promoting gender equality in Science and Technology

KA220-SCH-31D268AC

LA NEWSLETTER

GENNAIO 2024, NUMERO 2

IL SECONDO INCONTRO TRASNAZIONALE DI PROGETTO - GERMANIA

Il secondo incontro transnazionale si è tenuto il 2 dicembre 2023 a Bonn, in Germania. L'incontro è stato organizzato da Erasmus ME Academy, partner del progetto. AESCAS ha informato i partner che l'Agenzia Nazionale ha approvato la proroga del progetto. Pertanto, la durata totale adesso abbraccia 30 mesi, invece di 24, e il progetto stesso terminerà a marzo 2025.





Co-funded by
the European Union



Erasmus+

I TEMI

Durante l'incontro i partner hanno discusso i seguenti argomenti.

Con riguardo a **WP2** - Equal SciTech Approach Guide, il partner a capo del progetto ha condiviso i risultati dell'indagine condotta da ogni singolo partner. Il passo successivo sarà riportare i risultati raccolti nella Equal SciTech Approach Guide, che sarà in seguito tradotta nelle lingue dei partner.

In relazione al **WP3**, le attività in programma sono le seguenti.

- Creazione collaborativa di un gioco di carte (8 carte per partner; ogni carta presenterà uno studio approfondito di donne con un ruolo prominente nelle discipline STEM). YES fornirà un modello per le carte. Rappresentanti di ogni Paese partner parteciperanno a 2 sessioni pilota che hanno lo scopo di testare il gioco.
- Il gioco di carte sarà corredato da istruzioni, un libro digitale interattivo e la creazione di un Video Festival dedicato a filmati motivazionali ispirati al tema.
- Le sessioni pilota (quando le carte saranno completate) coinvolgeranno:
 - 20 insegnanti + 60 studenti per AESCAS
 - 15 insegnanti + 60 studenti per IIS Fortunato
 - 15 insegnanti + 60 studenti per Sou Pero Nakov

Relativamente alla realizzazione di **WP4**, i partner hanno predisposto la creazione di una piattaforma Equal SciTech. La piattaforma si propone come un'estensione del sito web. Erasmus ME Academy fornirà un modello per la piattaforma, da condividere con gli altri partner. La guida sarà parte integrante della piattaforma. Il link per la piattaforma sarà mostrato sul sito web.

Il piano di disseminazione sarà affidato a GEOCLUBE e a IIS Fortunato, che cureranno i seguenti aspetti:

- Logo e tratti identificativi del progetto da usare in tutti i documenti
- Newsletter
- Poster
- Opuscolo/volantini, con info generali sul progetto

Tutti i materiali prodotti nell'ambito del progetto dovranno avere una propria identità visiva, concordata tra tutti i partner.

Infine, i canali social dei partner saranno regolarmente aggiornati (2 post al mese, il 1^a e 3^a giovedì del mese), con info sulle attività progettuali, sugli incontri operative e le mobilità.

