

Der Newsletter

JANUAR 2024, NUMMER 2

DAS ZWEITE TRANSNATIONALE PROJEKTTREFFEN

Das zweite transnationale Treffen fand am 2. Dezember 2023 in Bonn statt. Das Treffen wurde von der Erasmus ME Academy, einem Partner des Projekts, organisiert.

AESCAS informierte die Partner darüber, dass die Nationale Agentur einer Projektverlängerung zugestimmt hat, so dass die Gesamtdauer nun 30 statt 24 Monate beträgt und das Projekt im März 2025 enden wird.

Während des Treffens diskutierten die Partner die folgenden Themen.

In Bezug auf den WP2 - EQUAL SciTech Approach Guide teilte der führende Partner die Ergebnisse der von den einzelnen Partnern durchgeführten Umfrage mit. Der nächste Schritt wird darin bestehen, die integrierten Ergebnisse im EQUAL SciTech Approach Guide zu veröffentlichen, der später in die Sprachen der Partner übersetzt wird.

Für WP3 sind folgende Aktivitäten geplant:

- Gemeinsame Entwicklung eines Kartenspiels (8 Karten pro Partner; jede Karte enthält eine ausführliche Studie über prominente Frauen in MINT-Fächern). YES stellt eine Vorlage für die Karten zur Verfügung. Fachleute aus jedem Partnerland nehmen an zwei Pilotsitzungen teil, um das Spiel zu testen.
- Das Kartenspiel wird durch eine Anleitung, ein interaktives digitales Buch und die Schaffung eines Videofestivals ergänzt, das inspirierenden themenbezogenen Filmen gewidmet ist.
- Die Pilotsitzungen (sobald wir die Karten fertig haben) beinhalten
 - 20 Lehrer + 60 Schüler für AESCAS
 - 15 Lehrer + 60 Schüler für IIS FORTUNATO
 - 15 Lehrer + 60 Schüler für SOU Pero Nakov

Im Hinblick auf die Umsetzung von WP4 haben die Partner die Schaffung der EQUAL SciTech-Plattform geplant. Die Plattform soll eine Erweiterung der Website sein. Die Erasmus ME Academy wird eine Vorlage für die Plattform bereitstellen, die von den Partnern gemeinsam genutzt werden kann. Der Leitfaden wird ein integraler Bestandteil der Plattform sein. Der Link zur Plattform wird auf der Website angezeigt.

Der Verbreitungsplan wird GEOCLUBE und IIS Fortunato anvertraut, die sich um die folgenden Aspekte kümmern werden

- Branding-Handbuch – Richtlinien für unsere offiziellen Dokumente • Newsletter
- Poster

- Broschüre/Flyer mit allgemeinen Informationen zum Projekt

Alle Ergebnisse des Projekts sollten die richtige visuelle Identität aufweisen, auf die sich die Partner geeinigt haben.

Schließlich werden die sozialen Medien der Partner regelmäßig aktualisiert (2 Beiträge pro Monat , An am 1. und 3. Donnerstag des Monats) und enthalten Informationen zu den Projektaktivitäten, operativen Treffen und Mobilitäten.